

## ツアーレポート 第3回目～暮らしの魅力編～

最終回は新規3名、前回までの参加者3名の6名で実施。集客に苦心した印象。

暮らしに関連するプログラムとして、地域のスーパーびはんストア内をレポート中継。途中電波が不安定となった場面があったが、沿岸地域ならではの品揃えや、びはんストアオリジナル商品など、活発な地域の台所の一端を伝えることができ、参加者にとっては、生活というものを考える時間となった。

2か所目の中継は、山田町お試し住宅レポート。周辺の商業施設などの紹介から、住宅内の設備の説明を担当者自ら紹介。きめ細かい準備を伝えることで、安心感を持って山田町を訪問してもらえる効果につながる大事なパートであった。

移住者トークは、年齢層の高い移住者夫婦の移住にまつわる経緯や、山田町での暮らしのこと、地域のことなどを細やかにお話いただいた。50-60代になってからの地方移住は躊躇される傾向にあるので、大橋夫婦のような事例を伝えることも重要であると考えた。

テーマやプログラムが他の回に比べると、インパクトの弱い印象だったのかもしれないが、実施してみると大橋夫婦の人柄の朗らかさと暮らしを楽しむ豊かさが伝わった。魅力をしっかり伝えられる事前プロモーションの文章に工夫が必要と感じた。全体を通して、大きなトラブルもなく終わることができ、山田町の移住政策、魅力をよく伝えることができたといえる。

### 当日Zoom中継 (移住お試し住宅の紹介)



## イベントレポート 第3回～暮らしの魅力編 ～夜の部 18:00-19:30

\*第3回と同日の夜に開催。

主に1～3回のイベント参加者対象に募集。参加費は無料だが、第3回目参加者は優先的にエントリーとなることとして実施。(特産品ギフトに、ベアレンビールが製造の「オランダ島ビール」を事前送付。)

18:00よりツアー参加者5名、移住者ゲスト2名、運営6名でスタート。オランダ島ビールや各自飲み物で乾杯、和やかに始まる。岩手県の移住交流体験ツアーに参加経験のある方も数名おり、自己紹介や進行からの質問など、どの参加者も好意的に会話に参加してくれた印象。ツアーに参加してみて感じた山田町の魅力を彫り上げるよい機会となった。

