

ツアーレポート 第2回目～ひとの魅力編～

イオンコンパスへの働きかけもあり定員の12名まで集客できた（実際は当日キャンセルが1名のため11名で実施）。

木村商店・木村トシさんによる自社商品の作り方や、使用方法を実践してもらいつつ、食へのこだわりをお話いただいた。軽妙なトークに、参加者からの質問もあり、双方でのコミュニケーションが取れていた。改めて、キャラクターの強さは山田町の武器であると実感する。

2か所目の中継は、前回中止となった洋上の養殖いかだからの中継をリベンジした。穏やかな山田湾とそこで育つ取れたての海の幸を食す映像は、山田町の豊かな自然を象徴するセッションとなった。

移住者トークは、いずれも結婚をきっかけとした移住者で、岩手県内陸からの富士さんと、Uターンの森さん、それぞれの考え方や境遇などの違いを聞く事が出来た。当初、富士さん1名だったが、県外生活の経験者という観点から森さんにも登場してもらうことで内容に幅を持たせるよう配慮した。

質疑応答などのコミュニケーションはゼロではないが、さらに活発にオンライン上で交流することが課題としてあげられた。

当日Zoom中継の様子など

zoom

Zoom meeting invitation - 山田町お試し移住体... - スピーカービューとの共有画面

ダウンロード (3 ファイル)

